

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Свердловской области

**«О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области
«О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между
органами местного самоуправления городского округа муниципального
образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти
Свердловской области» и признании утратившим силу Закона
Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий
в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных
образований, расположенных на территории Свердловской области,
и органами государственной власти Свердловской области»**

1. Общая характеристика состояния законодательства в соответствующей сфере правового регулирования

Согласно абзацу первому части 1² статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и части 3 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» законами субъекта Российской Федерации в случаях, установленных указанными федеральными законами, может осуществляться перераспределение полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации. Перераспределение полномочий допускается на срок не менее срока полномочий законодательного органа субъекта Российской Федерации. Такие законы субъекта Российской Федерации вступают в силу с начала очередного финансового года.

В Свердловской области в целях перераспределения отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области приняты:

1) Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» (далее – Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ);

2) Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» (далее – Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ).



2. Обоснование необходимости принятия законопроекта

Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ предусмотрено перераспределение между органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области полномочий в сфере рекламы, осуществляемых в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения. Срок действия данного Закона Свердловской области истекает 31 декабря 2026 года.

Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ предусмотрено перераспределение между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области полномочий в сфере рекламы, осуществляемых в отношении рекламных конструкций, за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения. Срок действия данного Закона Свердловской области также истекает 31 декабря 2026 года.

Проект закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» и признании утратившим силу Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» (далее – законопроект) подготовлен в следующих целях:

1) продление срока, на который перераспределяются отдельные полномочия в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области, до 31 декабря 2027 года;

2) распространение действия Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ на отношения, связанные с перераспределением между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области полномочий в сфере рекламы, осуществляемых в отношении рекламных конструкций, расположенных на территории городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения;

3) признание утратившим силу Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ в связи с истечением срока его действия.

3. Характеристика основных положений законопроекта

Законопроект состоит из трех статей.

В статье 1 законопроекта предлагается внести в статью 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ следующие изменения:

1) предусмотреть продление до 12 лет срока, на который перераспределяются отдельные полномочия в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области;

2) исключить положение, предусматривающее, что действие Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ не распространяется на отношения, связанные с перераспределением между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области полномочий в сфере рекламы, осуществляемых в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения.

В статье 2 законопроекта предлагается признать утратившим силу Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ.

В статье 3 законопроекта предлагается определить срок вступления в силу закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» и признании утратившим силу Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области».

4. Финансово-экономическое обоснование законопроекта

Реализация закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» и признании утратившим силу Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» не потребует дополнительного расходования средств областного бюджета, так как указанные полномочия в период с 01.01.2016 по 31.12.2026 осуществляются исполнительным органом государственной власти Свердловской области.

Расходы на осуществление указанных полномочий предусмотрены в Законе Свердловской области от 10 декабря 2025 года № 91-ОЗ «Об областном бюджете на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов».

5. Прогноз социально-экономических и иных последствий принятия закона Свердловской области, проект которого вносится субъектом права законодательной инициативы

Принятие закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» и признании утратившим силу Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» позволит продлить срок, на который перераспределяются отдельные полномочия в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области.

6. Предложения по подготовке и принятию нормативных правовых актов Свердловской области, необходимых для реализации закона Свердловской области, проект которого вносится субъектом права законодательной инициативы

Для реализации принятого закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» и признании утратившим силу Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» потребуется внесение изменений в постановление Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области».

7. Информация о законах Свердловской области, требующих приостановления их действия либо действия отдельных их положений, признания их либо отдельных их положений утратившими силу и (или) внесения в них изменений в связи с принятием закона Свердловской области, проект которого вносится субъектом права законодательной инициативы

Принятие закона Свердловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области» и признании утратившим силу Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» не потребует приостановления действия законов Свердловской области либо действия отдельных их положений, признания их либо отдельных их положений утратившими силу и (или) внесения в них изменений.

8. Информация об организациях и специалистах, подготовивших текст законопроекта и пояснительную записку к нему, с указанием мест работы, должностей, ученых степеней и званий членов группы разработчиков законопроекта

Текст законопроекта и пояснительная записка к нему подготовлены специалистами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области совместно со специалистами государственного казённого учреждения Свердловской области «Уральский институт регионального законодательства».

9. Другие сведения, необходимость включения которых в пояснительную записку предусмотрена законодательством Свердловской области

Других сведений, необходимость включения которых в пояснительную записку предусмотрена законодательством Свердловской области, не имеется.